|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **PROGRAMA DE CURSO[[1]](#footnote-1)****Autorizado por Vicerrectoría Académica** | **Fecha: Enero 2024** |
| **Versión: 2024-1** |
| **INFORMACIÓN GENERAL** |
| **UNIDAD ACADÉMICA** | **CÓDIGO** | **LANOP-EEPN** |
| **ASIGNATURA** | **Microeconomia** | **NIVEL ACADÉMICO** | **ÁREA DE FORMACIÓN[[2]](#footnote-2)** |
| **PROGRAMA ACADÉMICO** | **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS –LANOP-** | **Técnico** |  | **Formación General** |  |
| **DEPARTAMENTO** | **DIRECCIÓN LAN** | **Licenciatura** | **X** | **Ciencia Básica** | **X** |
| **FACULTAD** | **CC ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES** | **Maestría** |  | **Formación Profesional** |  |
| **CICLO ACADÉMICO** | **2024** | **Doctorado** |  | **Formación Práctica** |  |
| **PENSUM CURRICULAR** | **MODALIDAD****100% virtual** | **CREDITOS ACADEMICOS** | **HORAS DE CLASE SEMANAL** | **SEDE** |
| **2024** | **e´Learning** |  |  | ***Virtual*** |
| **PRERREQUISITOS** |
| **ASIGNATURA** | **CODIGO** | **ASIGNATURA** | **CODIGO** |
| **Administración II** | **LANOP - AII** | **2.** |  |
| **PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA** | ***Amilcar Batres*** |

|  |
| --- |
| **Descripción de la Asignatura** |
| El presente documento sobre los diversos entornos económicos y políticos de los negocios es una herramienta de crecimiento para todo aquel que desee conocer más sobre la economía en General. Su contenido programático ofrece al estudiante y al docente una gran cantidad de elementos teórico, aplicaciones y observancia práctica y objetiva que lo posicionan en la con una base científica en el que hacer nacional a partir del análisis y contenidos del denominado fenómeno económico. |
| **Competencias generales a desarrollar durante el curso de la asignatura.**  |
| * Pensamiento Crítico.
* Pensamiento analítico.
 |
| **Competencias específicas a desarrollar en el desarrollo de la asignatura.** |
| * Detecta Oportunidades para desarrollar nuevos negocios o desarrollar nuevos productos.
* Mejora o innova el proceso administrativo
* Utiliza la tecnología de información y comunicación en la gestión.
 |
| **Contribución de la asignatura al perfil de egreso** |
| Este curso permite familiarizar a todo estudiante con los conceptos básicos de las ciencias económicas, negocios y políticos. Brinda un marco conceptual común.  Proporciona al estudiante los fundamentos básicos de la ciencia económica aplicada. La primera fuente de conocimiento se obtiene dentro de las aulas universitarias y luego se complementa con la segunda, en el campo profesional. |

|  |
| --- |
| **Contenidos Generales** |
| **Módulo** | **Contenido****General** | **Competencias Generales/Específicas** | **Actividad de evaluación** | **Evidencia de aprendizaje** | **Punteo** |
| **I** | ¿Qué es la economía?Conocer sobre la frontera de posibilidades de producción | Conoce los conceptos básicos de la economía y diferencia cada uno de los actores (Agentes Económicos) para desarrollar planes estratégicos, calcular por medio de la frontera de posibilidad el coste de oportunidad, comprender la diferencia entre micro y macro economía. | Lecturas RecomendadasEvaluación aplicativaEvaluación de comprensión | Conoce los conceptos básicos de la económica y su vinculación con la administración de negocios. |  |
| **II** | El mercado y el estado en la economía moderna, tipo de estructura de mercado | Conoce sobre el mercado y los instrumentos y sistemas económicos para la apropiada toma de decisiones, así como los tipos de estructura de mercado. | Lectura recomendadaEvaluación aplicativaEvaluación de comprensión | Establece el marco conceptual para identificar y conocer los mercados |  |

|  |
| --- |
| **Contenidos Generales** |
| **Módulo** | **Contenido****General** | **Competencias Generales/Específicas** | **Actividad de evaluación** | **Evidencia de aprendizaje** | **Punteo** |
| **III** | Fuerzas del mercado | Comprender los fundamentos de la oferta, la demanda y el equilibrio del mercado.  | - Lectura recomendadaEvaluación aplicativaEvaluación de comprensión. | Utiliza las técnicas de análisis horizontal y vertical para interpretar la situación financiera de la empresa. Caso práctico para determinar la oferta, demanda y equilibrio |  |
| **IV** | Elasticidad  | Calcular la elasticidad de los precios de demanda, comprender los tipos de elasticidad. | - Lectura recomendadaEvaluación aplicativaEvaluación de comprensión | Reconoce los mercados y su funcionamiento por sus características más importantes. Caso práctico enfocado en resolver los diferente tipos de elasticidad |  |

|  |
| --- |
| **Contenidos Generales** |
| **Módulo** | **Contenido****General** | **Competencias Generales/Específicas** | **Actividad de evaluación** | **Evidencia de aprendizaje** | **Punteo** |
| **V** | Herramientas para análisis económico  | Conoce los aspectos básicos de teoría del consumidor para el análisis económico y elaborar planes estratégicos basados en el entorno | Lectura recomendadaEvaluación aplicativaEvaluación de comprensión | Aplica las los conocimientos adquiridos para establecer la oferta y demanda. |  |
| **VI** | El consumo base del comportamiento del consumidor (teoría del consumidor) | Conoce los aspectos básicos de teoría del consumidor para el análisis económico y elaborar planes estratégicos basados en el entorno | Lectura recomendadaEvaluación aplicativaEvaluación de comprensión | Utiliza los conceptos básicos en la matriz productiva del país. Resolución de laboratorio práctico teoría del consumidor |  |

|  |
| --- |
| **Contenidos Generales** |
| **Módulo** | **Contenido****General** | **Competencias Generales/Específicas** | **Actividad de evaluación** | **Evidencia de aprendizaje** | **Punteo** |
| **VII** | Producción precio y competencia | Conoce sobre las estructuras de mercado para tomar decisiones comerciales basadas en aspectos éticos y profesionales | - Lectura recomendadaEvaluación aplicativaEvaluación de comprensión | Presenta datos y analiza la información financiera por medio de las razones de actividad. |  |
| **VIII** | Caso práctico  | Poder plantear un caso práctico con las herramientas vistas en los módulos anteriores.  | Trabajo final a entregar. | Contenido del módulo 1 al 6 |  |
| **Contenidos Generales** |
| **Módulo** | **Contenido****General** | **Competencias Generales/Específicas** | **Actividad de evaluación** | **Evidencia de aprendizaje** | **Punteo** |
| **IX** | Microeconomía y el área funcional | Sensibilización con la Realidad Nacional para desarrollar planes estratégicos en funciones de las oportunidades locales | Lectura recomendadaEvaluación aplicativaEvaluación de comprensión | Muestra sensibilidad a los temas de la realidad nacional. |  |
| **X** | Microeconomía y la toma de decisiones  | Conoce los conceptos básicos de la economía y diferencia cada uno de los actores (Agentes Económicos) para desarrollar planes estratégicos | Lectura recomendadaEvaluación aplicativaEvaluación de comprensión* Evaluación de módulo.
 |  | 30 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Bibliografía** |  |
| **Bibliografía obligatoria** | McEachern, William. MicroECON. Estados Unidos. Editorial Cengage Learning.Complementaria: Parkin, Michael. Economía. México. Editorial Pearson.Economia para no economistas macario schettino Editorial Pearson. |
| **Bibliografía complementaria** | Por establecer |
| **Enlaces virtuales** | **Por establecer** |

1. **Programa de Curso desarrollado por los Decanos o Comité Académico de Facultad, o por la autoridad responsable asignada por el Decano.** [↑](#footnote-ref-1)
2. **Para identificar las Áreas de Formación y Académica (si aplica) leer el documento de título *“Estructura Curricular. Distribución de Iniciativas Académicas por Áreas de Formación”*** [↑](#footnote-ref-2)